

Dodatna informacija u vezi poziva za predloge objavljeno dana 12. decembar 2012. u dnevnom listu Koha Ditore .

Prema mandatu ministarstva administracije lokalne samouprave , i plana rada kancelarije za informisanje MALS-a, molimo Vas da razmotrite mogućnost u cilju realizovanja informativne kampanje koja će uključiti dve veoma važne komponente .:

Glavni objektiv ove kampanje biće javno mnjenje gde će se građani Kosova informisati u vezi sa njihovim pravima i donošenju odluka kao i dužnosti opština da komuniciraju sa građanima, fokusirane su na dve komponente :

Informisanje građana o procesu samog donošenja odluka u opštinama
Informisanje građana za mogućnost praćenja on-line opštinskih sednica .

Potrebno o realizovanju ove kampanje , je neophodno uključivanje građana u donošenju odluka kao i stvaranju odgovornosti opštinskih lidera za komunikaciju sa građanima .

Kroz ovu kampanju MALS ,ima za cilj da unapredi transparentnost lokalne vlasti u odnosu na građane i da pokazuje odgovornosti opština u vezi sa primenom transparentnosti i odgovornosti prema građanima.

Dodatna informacija

Dana 13. aprila 2010., MALS je lansiralo projekt "Platforma o integrisanju kancelarija za usluge građana sa portalom ministarstva u cilju unapređenja opštinskih usluga . CMS/CSC".

Značaj ovog projekta se odnosi na uključivanje građana u donošenju odluka kao i obezbeđenje transparentnosti , transformacijom opštinskih usluga iz klasične forme u elektronskoj formi . Projekat omogućava transformaciju sajta opštinske stranice iz elektronskih novina na jaku međuaktivnu platformu, kao i obnavljanje pokazatelja uspeha na On-line formi , On-time u vezi učinka opštinske skupštine kao i opštinske uprave u odnosu na zakonske dužnosti i građana .

Platforma o integrisanju kancelarija za usluge građana sa portalom Ministarstva i Vlade u cilju unapređenja opštinskih usluga CMS/CSC, unapređena je i mogućnost -praćenje on - line sednica skupštine opština od strane MALS-a, kao i of line za grane koje očekuju on line praćenje od strane građana do meseca marta 2013.

Subjekat ove kampanje su građani koji će se informisati o mogućnostima elektronske komunikacije sa opštinama.

Tehnička specifikacija:

Informativna kampanja planirano je da uključi informisanje građana kroz medije obezbeđivši TV kao i radio spotove , dokumentarac , bilborde, listiće na dva službena jezika na Kosovu , koje će biti prenete na celoj teritoriji Kosova .

Tv i radio spotovi:

Medijski plan treba da ima za cilj prisustvo u javnim i privatnim medijama sa nacionalnim pokrivanjem, posebno u lokalnim medijima. Radio i štampa trebaju se koristiti kao jedan veoma značajan deo kampanje . TV i Radio spotovi su važni za širenje informacija građanima i razvoj transparentnosti u opštinama.

Planirana kampanja počće marta i uključice:

- Televizijske spotove
- radio spotove
- televizijske dokumentarce
- televizijske emisije
- informativne listiće ,bilborde
- Okrugli sto sa zainteresovanim grupama (civilno društvo , medijske zajednice)

Najbolje vreme za početak kampanje bila bi polovina meseca marta 2013.

U svim fazama implementacije kancelarija za informisanje vršice pripremu,upravljanje i kontrolu kampanje.
